

Pressemeldung

Rollei - Marktführer bei DiaFilm- und Photoscannern

Hamburg, 20. Juli 2010

Der Wunsch alte Fotoschätze für die Zukunft zu sichern und Dias, Negative sowie Papierbilder digital aufzubewahren erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Diesen Trend belegen auch die aktuellen Verkaufszahlen der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) für den Markt der DiaFilm- und Photoscanner.

Rollei erreichte im Zeitraum von Januar bis April 2010 einen Marktanteil von 36% und steht damit an der Spitze des deutschen Marktes. Auch den Umsatz betreffend liegt Rollei mit einem Marktanteil von 27% ganz vorne.

Seit dem Einstieg in das Produktsegment der DiaFilm- und Photoscanner konnte das Unternehmen seine Marktposition kontinuierlich ausbauen und steigerte sich in den ersten vier Monaten in 2010 bereits um 15 % im Vergleich zu 2009.

„Wir freuen uns, dass unsere Scanner den Bedürfnissen des Marktes entsprechen und dass wir neben unserem Hauptgeschäft mit Digitalkameras auch das Segment der DiaFilm- und Photoscanner erfolgreich besetzen können. Unser Ziel ist es in diesem Produktsegment bis zum Ende des Jahres 2010 allein in Deutschland 100.000 Geräte zu verkaufen und damit einen Marktanteil von 50% zu erreichen.“, so Thomas Güttler, Geschäftsführer der RCP-Technik GmbH.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Fraunhoferstr. 8, 82152 Martinsried

Rollei präsentierte im Frühjahr 2009 seinen ersten Scanner für Dias und Negative und hat diese Produktreihe seither erfolgreich erweitert. Rolleis Scanner zeichnen sich durch einfache Bedienbarkeit und einen schnellen Digitalisierungsvorgang aus. Zudem können sie als Stand Alone Geräte betrieben werden und bieten vielfältige Übertragungs- und Anschlussmöglichkeiten. Auf der IFA und Photokina 2010 stellt Rollei erstmals seine neue Bandbreite an DiaFilm- und Photoscannern vor.

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.

Für Detailinformationen und Bilddaten wenden Sie sich bitte an rollei@move-communications.com oder besuchen Sie den Online-Pressebereich unter www.rollei.com.



Besuchen Sie uns auf der **IFA HALLE 17 / STAND 116** und der
PHOTOKINA HALLE 5 / EBENE 2 / STAND E009



Wissenswertes über Rollei

Rollei's Geschichte begann 1920 in einer Braunschweiger Werkstatt. Mit der zweiäugigen Rolleiflex, einer richtungweisenden Rollfilmkamera, begründete Rollei in kurzer Zeit seinen Weltruf als Präzisionshersteller. 2007 erwarb die RCP-Technik GmbH, mit Sitz in Hamburg, die europaweiten Rollei Markenlizenzrechte und vertreibt seitdem erfolgreich die Rollei Consumer Produkte. Aufgrund der positiven Unternehmensentwicklung hat die RCP-Technik GmbH zum 1.1.2010 die weltweit uneingeschränkten Rollei Markenrechte erworben. Auch zukünftig hat sich die RCP-Technik GmbH zum Ziel gesetzt mit den Rollei Produkten aktuelle Trends des digitalen Zeitalters aufzugreifen und sie für ein breites, preis-/leistungsbewusstes Publikum zugänglich zu machen. Die aktuelle Rollei Produktpalette umfasst die drei Kameralinien „Compactline“, „Sportline“ und „Flexline“, sowie die Camcorder-Linie „Movieline“, digitale Bilderrahmen und DiaFilm- und Photoscanner.

Weitere Informationen finden Sie unter www.rollei.com.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Fraunhoferstr. 8, 82152 Martinsried