

Pressemeldung

Rollei Messe Preview: Neue Digitalkamera Modelle 2010

Hamburg, 19. Juli 2010

Rollei präsentiert auf der IFA und Photokina eine Reihe neuer Digitalkamera-Highlights: Im Mittelpunkt steht die erfolgreiche Produktlinie „Compactline“, bei der leichte Bedienung, gute Ausstattung und interessante Features groß geschrieben werden. Darüber hinaus denkt Rollei auch an die kleinsten Hobbyfotografen und stellt erstmalig eine Kinder-Kamera vor.

In diesem Jahr feiert Rollei bekanntlich seinen 90sten Geburtstag und nutzt diesen Anlass um die **Compactline 390 SE** als Jubiläumsedition auf den Markt zu bringen. Die 14 Megapixel Kamera ist mit einem 5-fach optischen Zoom ausgestattet und kommt im Paket mit einer schönen Ledertasche, einem Ersatzakku und einer 1 GB SD-Card. Grund zum Jubeln bietet auch das 26mm Weitwinkel Objektiv und die neue Panoramafunktion. Dank PanCapture gelingen Panoramaaufnahmen jetzt noch einfacher: In Echtzeit werden die richtige Position und die Reihenfolge der Bilder automatisch erfasst und zusammengefügt. Der optische Bildstabilisator sorgt dafür, dass Nichts verwackelt. Auch Momente, die man lieber im bewegten Bild festhält, nimmt die Compactline 390 SE mit einer gestochen scharfen Qualität auf - dafür sorgt die HD Auflösung von 1280x720 und 30 Bildern pro Sekunde.



Die kompakte Digitalkamera ist erstmals auf der IFA und Photokina 2010 zu sehen und in edlem Schwarz oder Silber ab Ende Oktober im Handel erhältlich. Im Jubiläumspaket kostet die Compactline 390 SE 149,95 Euro (UVP).

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Fraunhoferstr. 8, 82152 Martinsried

Die **Compactline 312** ist das neue Basismodell der Produktlinie. Hinter ihrem Alu-Gehäuse in den Farbvarianten Schwarz, Silber und Pink verbergen sich ein 12 Megapixel Sensor, ein 3-facher Apogon Zoom sowie ein digitaler Bildstabilisator. Ab Ende September ist die Kamera, die mit einem 2,7 Zoll TFT-LCD Display ausgestattet ist, für 79,95 Euro (UVP) im Handel erhältlich und bereits zuvor auf den Messen IFA und Photokina zu sehen.



Die neue **Kids100** hat die Bezeichnung „Einsteigerkamera“ wirklich verdient, richtet sie sich doch an die kleinsten Hobbyfotografen, die die Welt der Fotografie entdecken wollen. Die erste Kinderkamera von Rollei bietet für Kids ab 4 Jahren jede Menge Fotospaß. Sie ist besonders robust, hält kleine Stürze locker aus und ist für Kinderhände spielend leicht zu bedienen. Ausgestattet ist die Kids100 mit einem Xenon Blitz und einem 64 MB großen internen Speicher. Dieser ist ausreichend für ca. 500 Aufnahmen. Angezeigt werden die Fotos auf einem 1,5 Zoll LCD Display. Mit lustigen Effektfunktionen können die Fotos nachträglich verändert werden. Zudem sind je ein Gedächtnis- und Geschicklichkeitsspiel inklusive. Die Kinder-Kamera in knalligem Orange ist für 59,95 Euro (UVP) ab September 2010 im Handel erhältlich.



Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Fraunhoferstr. 8, 82152 Martinsried

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.

Technische Änderungen vorbehalten (07/2010).

Für Detailinformationen und Bilddaten wenden Sie sich bitte an rollei@move-communications.com oder besuchen Sie den Online-Pressebereich unter www.rollei.com.



Besuchen Sie uns auf der IFA HALLE 17 / STAND 116 und der
PHOTOKINA HALLE 5 / EBENE 2 / STAND E009



Wissenswertes über Rolleiflex

Rolleiflex's Geschichte begann 1920 in einer Braunschweiger Werkstatt. Mit der zweiäugigen Rolleiflex, einer richtungweisenden Rollfilmkamera, begründete Rolleiflex in kurzer Zeit seinen Weltruf als Präzisionshersteller. 2007 erwarb die RCP-Technik GmbH, mit Sitz in Hamburg, die europaweiten Rolleiflex Markenlizenzrechte und vertreibt seitdem erfolgreich die Rolleiflex Consumer Produkte. Aufgrund der positiven Unternehmensentwicklung hat die RCP-Technik GmbH zum 1.1.2010 die weltweit uneingeschränkten Rolleiflex Markenrechte erworben. Auch zukünftig hat sich die RCP-Technik GmbH zum Ziel gesetzt mit den Rolleiflex Produkten aktuelle Trends des digitalen Zeitalters aufzugreifen und sie für ein breites, preis-/leistungsbewusstes Publikum zugänglich zu machen. Die aktuelle Rolleiflex Produktpalette umfasst die drei Kameralinien „Compactline“, „Sportsline“ und „Flexline“, sowie die Camcorder-Linie „Movieline“, digitale Bilderrahmen und DiaFilm- und Photoscanner.

Weitere Informationen finden Sie unter www.rollei.com.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Fraunhoferstr. 8, 82152 Martinsried