

Pressemeldung

Messe Preview: Rollei geht auf Zeitreise

Hamburg, 14. Juli 2010

Nur noch wenige Wochen bis zum Start der IFA und Photokina 2010 und bei Rollei steht alles im Zeichen des 90-jährigen Jubiläums.

Neben der Vorstellung der Produktneuheiten nutzt Rollei die Messen, um mit seinen Besuchern auf Zeitreise zu gehen. Dafür hat das Rollei-Team alte Schätze und echte Raritäten aus dem Archiv geholt und eine beeindruckende Ausstellung zusammengestellt. Zu sehen gibt es analoge Rollei Kameras, Camcorder und Fotozubehör aus den vergangenen 90 Jahren, die die Herzen der Fotoliebhaber höher schlagen lassen.



Teil der Ausstellung sind Fotografien von Bruno Bernard, die den Zeitgeist der 40er und 50er Jahre widerspiegeln. Als „Bernard of Hollywood“ machte er sich weltweit einen Namen als Glamour-Fotograf und gilt als Entdecker von Marilyn Monroe. Rollei zeigt am Messestand eine Auswahl von Bernards Aufnahmen der Hollywood-Diva, die mit seiner Rolleiflex entstanden sind.

Als aktuelle Kamerahighlights präsentiert Rollei pünktlich zu den Messen die **Compactline 360 TS** und **Compactline 370 TS**, die ab Ende September in der „Marylin Monroe Kussmund Verpackung“ auf den Markt kommen.



Beide Digitalkameras zeichnet das 3,0 Zoll LCD-Display aus, das als Touchscreen vielfältige Features parat hält. Spätestens seit dem iPhone ist der Siegeszug dieser Art der Bedienung nicht mehr aufzuhalten und so greifen auch die aktuellen Rollei Kameras diesen Trend auf.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Fraunhoferstr. 8, 82152 Martinsried

Durch leichte Berührung navigiert sich der Foteinsteiger durch das Menü, kann aufgenommene Bilder auswählen und nach links oder rechts bewegen. Eine Fingerbewegung im Uhrzeigersinn lässt das Bild heranzoomen.

Besonders farbenfroh präsentiert sich die **Compactline 360 TS** – in den Farbvarianten Aubergine, Pink, Titan und Silber ist sie ein echter Hingucker. Auch ihre inneren Werte können sich sehen lassen: 12 Megapixel Bildsensor, 4-fach optischer Zoom und 28mm Weitwinkel. Videos werden in brillanter HD-Qualität (1280x720) mit 30 Bildern pro Sekunde aufgezeichnet. Gleichzeitig schont sie mit ihrem Preis von 99,95 Euro (UVP) das Budget.

Die **Compactline 370 TS** verfügt über die gleichen technischen Eigenschaften, punktet aber mit einem größeren Bildsensor: Sie schießt Bilder mit 14 Megapixel und überzeugt so auch bei großformatigen Ausdrucken. Erhältlich ist die neue Touchscreen-Kamera für 129,95 Euro (UVP) in Schwarz und Silber.

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.

Technische Änderungen vorbehalten (07/2010).

Für Detailinformationen und Bilddaten wenden Sie sich bitte an rollei@move-communications.com oder besuchen Sie den Online-Pressebereich unter www.rollei.com.



Besuchen Sie uns auf der IFA HALLE 17 / STAND 116 und der
PHOTOKINA HALLE 5 / EBENE 2 / STAND E009



Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Fraunhoferstr. 8, 82152 Martinsried