

Pressemeldung

Rollei IFA-Nachlese

Hamburg, 8. September 2010

Auf der diesjährigen IFA drehte sich bei Rollei neben den Produktneuheiten alles um das 90-jährige Markenjubiläum. Gesäumt von Marilyn Monroe Fotografien des Glamour-Fotografen Bernard of Hollywood und einer Ausstellung von Rollei Raritäten aus den vergangenen 90 Jahren, präsentierte Rollei auf dem Messestand die neue Produktvielfalt. Neue Digitalkameras der Modelllinie Compactline sowie neue DiaFilm- und Photoscanner mit Special Edition Ausstattung feierten ebenso Premiere wie zwei neue Movieline Camcorder. Erstmals zu sehen waren auch digitale Bilderrahmen in den neuen Produktlinien Designline und Pictureline.

Thomas Güttler, Geschäftsführer der RCP-Technik GmbH, bekräftigt die Bedeutung der IFA für Rollei: „Auch im Photokina-Jahr haben wir mit unserer Präsenz auf der IFA gezeigt, dass die Technikkmesse für Rollei einen hohen Stellenwert hat. Schließlich war die IFA 2007 der Startschuss für unsere erfolgreiche Unternehmensentwicklung. Durch die verstärkte Zusammenarbeit mit den großen Fachhandelskooperationen ist die IFA für uns eine der wichtigsten Präsentationsplattformen. Die Messe bietet vielen Händler nach wie vor die Möglichkeit neue Produkte frühzeitig zu ordern.“ Äußerst zufrieden zeigte sich Herr Güttler über die positive Rückmeldung des Fachhandels als auch der Endverbraucher auf die Rollei Produktneuheiten und die Jubiläumszeitreise am Messestand.

Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben.

Für Detailinformationen und Bilddaten wenden Sie sich bitte an rollei@move-communications.com oder besuchen Sie den Online-Pressbereich unter www.rollei.com.

Pressekontakt:

Jutta Rossié, Tel.: +49 (0)89-452219-22, E-Mail: rossie@move-communications.com
Barbara Dornwald, Tel.: +49 (0)89-452219-24, E-Mail: dornwald@move-communications.com
move communications GmbH, Kistlerhofstr. 70, Gebäude 88, 81379 München